



OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA

**LJUBLJANA VIČ**

## »Dobra vaga« je še vedno pomembna, obstajajo tudi drugi pristopi

spletni seminar za prodajalce, male obrtnike in kmete na lokalnih tržnicah, sejmih

Termin: sreda 21. april 2021 ob 17. uri preko aplikacije ZOOM

Prijava: [preko povezave](#)

Vljudno vabljeni na spletni seminar za prodajalce, male obrtnike in kmete na lokalnih tržnicah, sejmih, ki ga bomo izvedli v 2 sklopih:

### 1. Marketinški vodič za izboljšanje prodaje na tržnici:

- S pogovorom do informacij.
- Ponudba prilagojena željam kupcev.
- Izgled je pomemben, saj potrjuje vašo zgodbo.
- Ujemite stranke z drobnimi pozornostmi.
- Stranke si želijo nasvete.
- Dodatna prodaja izven okvirjev.
- Sinergija sodelovanja.
- Kombinacija nastopa v živo in na spletu.

Predstavljeni bodo številni primeri dobre prakse. Predavanje bo popolnoma praktično naravnano, usmerjeno v vse elemente marketinškega komuniciranja.

### 2. Predstavitev in uporaba davčne blagajne

- Kdo in kdaj mora uporabljati davčno blagajno?
- Kako do certifikata?
- Sporočanje podatkov na FURS.
- Namen davčnih blagajn.
- Blagajna in POS oprema, vzdrževanje, baterije...
- Praktični primeri na kaj morajo biti uporabniki pozorni (najpogostejše težave in napake uporabnikov).
- Praktičen pregled uporabe davčne blagajne (od prijave v blagajno, vnos izdelkov, spremembe...).



OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA

**LJUBLJANA VIČ**

### O predavateljih:

**Tanja Sedej** soustanoviteljica in direktorica marketinške agencije We explain, kjer osebno skrbi za strateški marketing, načrtuje marketinške kampanje in izvaja celoten splet aktivnosti, tudi oglaševanje na družbenih omrežjih. Njeno strast predstavlja ustvarjanje video vsebin. Sodelovala je pri številnih raziskovalnih in svetovalnih projektih za gospodarstvo. Ima več kot 15 let izkušenj na področju marketinga, komuniciranja in izobraževanja. Svoje izkušnje je delila že na več kot 500ih izobraževanjih. Je članica žirije za marketinške nagrade Web.si in evropskega združenja za menedžment in marketing EUMMAS.

**Beba Pitterle Molek** je lastnica in direktorice družbe Molek d.o.o., ki že od vsega začetka uveljavitve davčnih blagajn v svoji trgovini ponuja in svetuje pri opremi, ki spremlja davčno blagajno. Njihove stranke so tako manjši kot večji obrtniki in podjetniki.

Dodatne informacije:

OOZ Ljubljana Vič

tel: 01 200 52 50

gsm: 051 698 000

[info@ooz-ljvic.si](mailto:info@ooz-ljvic.si)