



STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V OBČINI VELIKE LAŠČE 2020-2025

Občina Velike Lašče

Oktober 2020

Ta strategija je nastajala od marca do septembra 2020. Proces smo pričeli s pripravo analize stanja. Nadaljevali smo ga z izvedbo treh delavnic, na katerih so sodelovali predstavniki Občine Velike Lašče (Tadej Malovrh, Barbara Pečnik, Sara Košir), Zavoda Parnas (Metka Starič), odbora za kmetijstvo, gospodarstvo in turizem občine Velike Lašče (Peter Indihar), Gostišča Pri Kuklju (Margareta Damjanić), prenočišča Maja Bee House (Gregor Omahen), Gradu Turjak (Jože Zalar), Društva za ohranjenje dediščine Gradež (Roman Jeglič), Projektne skupine za turizem (Srečo Knafelc), Turizma Ljubljana (Alenka Soršak), Razvojnega centra Kočevje-Ribnica (Tomaž Lovšin). Proces smo zaključili s pridobivanjem predlogov izboljšav med zainteresirano javnostjo, kjer so svoje odzive posredovali Turistično društvo Turjak, Društvo Claustra Alpium Iuliarum, KUD Primož Trubar, Tenis Cereja, Okrepčevalnica Rozika, civilna iniciativa Združenje lokalnih turističnih vodnikov občine Velike Lašče, občinska svetnika (Matjaž Gruden in Matej Rupar) in Krajevni odbor Velike Lašče. Strategijo je soglasno podprl Občinski svet na 13. redni seji občinskega sveta, 22. oktobra 2020.

Proces za pripravo te strategije, vključno z zapisi dokumentov, je vodila Mateja Kurir.

Povzetek

Strategija razvoja turizma Občine Velike Lašče 2020-2025 opredeljuje vizijo, strateške cilje in akcijski načrt za pospeševanje razvoja turizma v občini osrednjeslovenske regije. Vizija Občine Velike Lašče v polju turizma se glasi: *V zibelki slovenske kulture v ohranjeni naravi občani s trajnostnim turizmom na podeželju skupaj z občino dosegamo zadovoljstvo, gospodarsko varnost in preseganje meja.* Strategija opredeljuje 4 ključne vrednote na področju turizma v občini: povezanost in sodelovanje, od poguma do vztrajnosti, izvirnost iz avtentičnosti ter s kakovostjo in prijaznostjo do zaupanja.

Ta strategija za prihodnje petletno obdobje zastavlja 3 strateške cilje: 1. Povečevanje prepoznavnosti turistične ponudbe z jasno identiteto; 2. Trajnostni turizem spodbuja zadovoljstvo občanov; 3. Turizem povezuje organizacije in občane znotraj in zunaj občine. Za doseganja vsakega od treh strateških ciljev strategija opredeljuje tudi 11 specifičnih ciljev (Javni zavod Trubarjevi kraji, blagovna znamka in celostna podoba, promocija, infrastruktura, obstoječa turistična ponudba, kulturne in glasbene prireditve, nove prenočitvene kapacitete, kulinarčni turizem, izvirna turistična ponudba, finančne vzpodbude, javno-zasebno partnerstvo). Specifični cilji navajajo aktivnosti in časovne roki ter odgovorne nosilce za njihovo uresničenje. Strategija prinaša tudi organizacijsko shemo za doseganje zastavljenih ciljev ter časovnico aktivnosti za uresničevanje predvidenih ciljev.

Sestavni del te strategije je priloga 1: *Turizem v občini Velike Lašče – Analiza stanja.*

Kazalo

1. Namen dokumenta	5
2. Formalna navodila	5
3. Povzetek razvoja	6
4. Prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in grožnje (SWOT)	8
5. Vizija in vrednote	9
6. Strateški cilji 2020-2025	9
7. Akcijski načrt s časovnim okvirjem	10
7.1. Specifični cilji za doseganje 1. strateškega cilja:	10
Z jasno identiteto povečujemo prepoznavnosti naše turistične ponudbe	10
7.2. Specifični cilji za doseganje 2. strateškega cilja:	12
Trajnostni turizem spodbuja zadovoljstvo občanov	12
7.3. Specifični cilji za doseganje 3. strateškega cilja:	16
Turizem povezuje organizacije in občane znotraj in zunaj občine	16
8. Organiziranost za doseganje ciljev	17
9. Časovnica aktivnosti za doseganje ciljev	19

1. Namen dokumenta

Namen *Strategije razvoja turizma Občine Velike Lašče 2020-2025* je opredeliti vizijo, strateške cilje in akcijski načrt s specifičnimi cilji za pospeševanje razvoja turizma v občini v prihodnjem petletnem obdobju. Za doseganje 3 strateških ciljev podrobneje opredeljuje 11 specifičnih ciljev, kjer določa tudi aktivnosti, nosilce in roke za doseganje teh ciljev v prihodnjih dveh letih. Podrobneje razdeljuje tudi naloge in odgovornosti posameznih organov, ki so pristojni za doseganje specifičnih ciljev.

Nosilec te strategije je Občina Velike Lašče, ki s tem dokumentom združuje prizadevanja občine, podjetij in posameznikov za usmerjen in koordiniran razvoj trajnostno naravnane turizma v občini.

2. Formalna navodila

Strategija razvoja turizma Občine Velike Lašče 2020-2025 izhaja iz opravljene analize stanja spomladi 2020, ki je povzeta v 3. poglavju in v celoti priložena v *prilogi 1* tega dokumenta. Osnova za pripravo strategije je bila tudi analiza prednosti, priložnosti, nevarnosti in groženj (SWOT), ki je strnjeno prikazana v 4. poglavju.

Vsebine celotne strategije so bile pripravljene v procesu, ki je potekal med poletjem in jesenjo 2020. V okviru procesa so bili različni deležniki povabljeni k sodelovanju pri anketi za pripravo SWOT analize. Različni deležniki, ki so pred tremi delavnicami prejeli tudi opravljeno analizo stanja, so sodelovali na treh moderiranih delavnicah. Na delavnicah so sodelovali predstavniki Občine Velike Lašče, nevladnih organizacij, ponudnikov turističnih storitev, interesnih združenj in partnerskih organizacij iz sosednjih občin.

V revizijo in dopolnjevanje osnutka dokumenta strategije so bili jeseni 2020 vključeni različni deležniki, ki delujejo v polju turizma v občini. Finalen dokument je bil jeseni 2020 predstavljen in obravnavan na Občinskem svetu Občine Velike Lašče.

3. Povzetek razvoja

Občina Velike Lašče meri 103 km² in se po velikosti med slovenskimi občinami uvršča na 69. mesto.

Kakšni so demografski kazalci in statistični podatki o občini Velike Lašče?

Leta 2018 je imela občina 4.310 prebivalcev in 1.555 gospodinjstev¹. Na 1 km² površine občine je živelo povprečno 42 prebivalcev, saj je gostota naseljenosti tu manjša kot v celotni državi (102 prebivalca na km²). Naravni prirast na 1.000 prebivalcev v občini je bil letu 2018 pozitiven, znašal je 3,9 (v Sloveniji -0,4). Povprečna starost občanov je bila 42,1 leta. V občini je deloval 1 vrtec, obiskovalo pa ga je 225 otrok, v osnovni šoli se je v šolskem letu 2018/2019 izobraževalo približno 440 učencev; različne srednje šole je obiskovalo okoli 170 dijakov. Med 1.000 prebivalci v občini je bilo 40 študentov in 9 diplomantov. V občini je bilo leta 2017 skupno 842 oseb z visokošolsko ali višjo izobrazbo.

Kakšni so ekonomski statistični podatki o občini Velike Lašče?

V letu 2017 je bilo v občini aktivnih 396 podjetij. Med osebami v starosti 15 let–64 let (tj. med delovno sposobnim prebivalstvom) je bilo približno 69 % zaposlenih ali samozaposlenih oseb. Število kmetijskih gospodarstev v občini je 331. Povprečna mesečna plača na osebo, zaposleno pri pravnih osebah, je bila v bruto znesku za približno 22 % nižja od letnega povprečja mesečnih plač v Sloveniji. Skupaj je v občini 77,4 delovnih migrantov na 100 prebivalcev, saj se velika večina zaposlenih vozi na delovno mesto v drugi kraj. V obravnavanem letu je bilo v občini 434 stanovanj na 1.000 prebivalcev. Povprečna uporabna površina stanovanja je bila 92 m². Več kot vsak drugi prebivalec v občini je imel osebni avtomobil (57 avtomobilov na 100 prebivalcev); ta je bil v povprečju star 10 let. V obravnavanem letu je bilo v občini zbranih 215 kg komunalnih odpadkov na prebivalca, to je 146 kg manj na prebivalca kot v celotni Sloveniji.

Kaj pa turizem?

Turistična dejavnost v občini Velike Lašče ima potencial za pridobivanje novih gostov in širitev sedanje ponudbe.

Naravne znamenitosti

Analiza stanja o turizmu v občini, ki je v celoti priložena tej strategiji v prilogi 1, predstavlja glavne turistične znamenitosti v občini Velike Lašče. Te so razdeljene na naravno in kulturno dediščino, pri

¹ ¹ Povzeto po: Statistični urad Republike Slovenije, dostop na 13. marec 2020, vir: <https://www.stat.si/obcine/sl/Municip/Index/192> in aplikacija Stage: <https://gis.stat.si/#>

čemer so pod naravnimi znamenitostmi podrobneje predstavljeni slap Kobilji curek, slap Lehnjak, Bajdinški slapovi, eno poglavje se posveča gozdu in naravi. Povzeta je tudi obstoječa infrastruktura pohodništva in kolesarstva.

Kulturne znamenitosti

Med lokacijami kulturne dediščine so obširneje prikazani grad Turjak, Trubarjeva domačija, ostanki rimskega zidu, Velike Lašče, sušilnica sadja na Gradežu ter ostale lokacije, izpostavljeni pa so tudi primeri snovne in nesnovne kulturne dediščine ter potenciali za gurmanski turizem in biološko pridelano hrano. Tako kot pri infrastrukturi naravnih znamenitosti, je tudi pri kulturnih znamenitostih priložena analiza obstoječe turistične infrastrukture glede na izdelano identiteto, opredeljeno ciljno javnostjo, obstoječo spletno predstavitev in izdelanim turističnim produktom.

Akterji na področju turizma

V analizi stanja, kjer so povzeti tudi večji aktualni akterji na področju turizma v občini, med katerimi so občina, podjetja in nevladne organizacije, so predstavljene primerljive turistične destinacije v Sloveniji in v tujini.

Podatki za leto 2019

Za Občino Velike Lašče Statistični urad RS beleži naslednje podatke²:

		Prihodi turistov		Prenočitve turistov	
		2018	2019	2018	2019
Velike Lašče	Države - SKUPAJ	313	628	776	2.502
	Domači	9	51	25	59
	Tuji	304	577	751	2443

Podatke iz občinskih virov pa izkazujejo te podatke za leto 2019:

- Trubarjevo domačijo obiskalo 10.525 obiskovalcev, skupno od leta 2010 do 2019 pa 96.995 obiskovalcev
- Levstikov dom je v letu 2019 obiskalo 1.182 oseb, od tega 845 učencev in dijakov ter 227 odraslih.
- Proračun Občine Velike Lašče je iz turističnih taks in vstopnin leta 2019 prejel 30.300,02 Eur.

² Vir: Statistični urad RS, <https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/Data/2164525S.px/table/tableViewLayout2/>

4. Prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in grožnje (SWOT)

<p>Prednosti (notranje)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kulturna dediščina: Trubarjeva domačija (muzej, galerija, mlin), Grad Turjak, Gradež (sušilnica sadja, vas, prireditve) 2. Naravna dediščina: slap Kobilji curek in drugi slapovi, Mišja dolina z reko Rašico, habitati, živalske vrste, kraški pojavi 3. Neokrnjena narava in razgibana krajina s številnimi izdelanimi pohodniškimi potmi ter razglednimi točkami na vrhovih (Osolnik, pečine v Krvavi peči, ipd.) 4. Kmetijstvo in lokalno pridelana hrana ter kulinarika 5. Lega na cesti Ljubljana – Kočevje – Kostel 	<p>Pomanjkljivosti: (notranje)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznavnost turizma kot ekonomske dejavnosti med občani 2. Pomanjkanje identitete turistične destinacije (vsebina, podobe, prepoznanost) 3. Promocija destinacije in oglaševanje (lokalno, regionalno, državno), vključno s spletno pojavnostjo 4. Pomanjkanje znanja za trženje in razvoj turističnih produktov ter prijave na razpise 5. Sodelovanje in povezovanje z drugimi občinami in njihovimi turističnimi produkti
<p>Priložnosti: (zunanje)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razvoj zelenega, trajnostnega turizma, usmerjenega v posameznika 2. Bližina Ljubljane in privabljanje njenih gostov 3. Butični turizem malih krajev, odkrivanje skritih zakladov Slovenije 4. Povečanje enodnevnih izletov po Sloveniji 5. Prednosti podeželja zaradi epidemije oz. izrednih ukrepov zaradi novega koronavirusa (od marca 2020 dalje) 	<p>Grožnje/nevarnosti: (zunanje)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Slabi vplivi turizma na okolje (množični turizem, prevelike množice za krhki ekosistem in infrastrukturo) 2. Gospodarska situacija 3. Podobna turistična ponudba v okolici (Kočevsko, Radensko polje, Ljubljansko barje) 4. Lokacija občine na prehodu regij, zaradi česar izpade iz številnih financiranj 5. Zapiranje meja Slovenije in občin zaradi epidemije

5. Vizija in vrednote

Vizija

V zibelki slovenske kulture v ohranjeni naravi občani s trajnostnim turizmom na podeželju skupaj z Občino dosegamo zadovoljstvo, gospodarsko varnost in preseganje meja.

Vrednote

- **Povezanost in sodelovanje:** ponudniki turističnih storitev se aktivno povezujejo in sodelujemo, pri pridobivanju znanj in skupnega nastopa na trgu nas podpira tudi Občina;
- **Od poguma do vztrajnosti:** Občina in lokalni ponudniki turističnih storitev izkazujemo pogum za začetke novih turističnih dejavnosti, pri katerih vztrajamo in jih izboljšujemo za zadovoljstvo gostov;
- **Izvirnost iz avtentičnosti:** naša turistična ponudba izhaja iz avtentične naravne in kulturne dediščine, ki jo predstavljamo na izviren način, naša avtentičnost je prepoznana tudi v kulturi ter v podeželski krajini z družinskimi kmetijami in lokalno pridelano hrano;
- **S kakovostjo in prijaznostjo do zaupanja:** naše turistične storitve in produkti izkazujejo ob prijaznosti visoko kakovost in zanesljivost, kar vliva zaupanje gostov.

6. Strateški cilji 2020-2025

Strateški cilji za razvoj turizma v občini Velike Lašče so:

1. **Z jasno identiteto povečujemo prepoznavnost naše turistične ponudbe:** z izdelano blagovno znamko destinacije krepimo prepoznavnost pri domačih in tujih gostih;
2. **Trajnostni turizem spodbuja zadovoljstvo občanov:** panoga turizma v občini udejanja načela trajnosti z enakovrednim upoštevanjem okolja, kulture, skupnosti in gospodarstva;
3. **Turizem povezuje organizacije in občane znotraj in zunaj občine:** sodelovanje občanov znotraj občine povečuje učinke na področju turizma.

7. Akcijski načrt s časovnim okvirjem

7.1. Specifični cilji za doseganje 1. strateškega cilja:

Z jasno identiteto povečujemo prepoznavnosti naše turistične ponudbe

7.1.1. Javni zavod Trubarjevi kraji - spodbujevalec turizma

Cilj: Javni zavod Trubarjevi kraji kot glavni spodbujevalec panoge kulture in turizma v občini Velike Lašče je vzpostavljen do jeseni 2020, do konca leta 2022 pa uresničuje spodbujanje razvoja panoge v občini na osnovi te strategije.

Aktivnosti:

- Priprava pravnih in administrativnih okvirjev za vzpostavitev Javnega zavoda Trubarjevi kraji do konca septembra 2020, vključno z določitvijo nalog in organizacijske strukture za doseganje ciljev.
- Vzpostavitev TIC informacijske točke (vsebine, kader, material), ki bo delovala v okviru Javnega zavoda Trubarjevi kraji.
- Javni zavod Trubarjevi kraji evidentira (javno in zasebno) turistično ponudbo na območju občine in spremlja ter spodbuja razvoj panoge na osnovi te strategije, pri čemer tudi svetuje in podpira obstoječe in nove turistične ponudnike v občini ter nudi priložnosti za njihovo usposabljanje. Ponuja vodene ogledne in sodelovanje z lokalnimi turističnimi vodniki.

Nosilec: Občina Velike Lašče

Časovni okvir: vzpostavitev do jeseni 2020, izvajanje strategije: do konca leta 2022.

7.1.2 Blagovna znamka in celostna podoba

Cilj: Za povečanje prepoznavnosti pri gostih je do februarja 2021 oblikovana blagovna znamka za sodelovanje z deležniki, ki je v roku 1 leta uveljavljena pri ponudnikih.

Aktivnosti:

- Priprava projektne naloge za naročilo (vsebina, merila) za zasnovo blagovne znamke in celostne grafične podobe, vključno z vsemi pripadajočimi orodji, do konca septembra.
- Izvedba razpisa (november 2020 oz. po sprejetju strategije na občinskem svetu).
- Vrednotenje ponudb, obveščanje, pritožni rok (december 2020).
- Identifikacija in evidenca sedanjih in novih oznak v prostoru (januar 2021).
- Podpis pogodbe z izvajalcem (januar 2021).
- Izvedba naročila (februar 2021).
- Zaključek naročila s pridobljeno blagovno znamko in celostno podobo (marec 2021).
- Začetek produkcije (marec – april 2021).
- Po izbrani blagovni znamki je oblikovana komisija oz. pravilnik, ki bo skrbel za uporabo znamke.

Nosilec: Občina Velike Lašče

Časovni okvir: november 2020 – april 2021

Predračun: okvirno 10.000 EUR*

*Sredstva bodo rezervirana ob uvrstitvi v proračun občine ali ob uspešni prijavi na domače oz. tuje razpise.

7. 1.3 Promocija

Cilj: Do leta 2023 s promocijo turistične ponudbe povečamo obisk destinacije glede na merljive kazalce (kot so opravljene nočitve, obisk prireditev, prodane vstopnice) za 30 % na leto.

Aktivnosti:

- Izdelava trženjsko-komunikacijske strategije in promocijskega načrta do konca leta 2021, vključno z orodji in komunikacijskimi kanali za nagovarjanje različne segmentacije gostov (domači in tuji gosti).
- Izdelava spletne strani destinacije do maja 2021, pri čemer vsebinska zasnova poteka vzporedno s pripravo z aktivnostmi o vzpostavitvi blagovne znamke in celostne grafične podobe.
- Zagotovitev kadra na Javnem zavodu Trubarjevi kraji, ki se bo ukvarjal s tem segmentom, vključno s strokovnjaki, ki bodo najeti za njihovo izvedbo.
- Izvedba intenzivnih promocijskih aktivnosti od pomladi 2021 dalje, vključno z:
 - Objavami in oglaševanjem na družbenih omrežjih (FB, Instagram, Twitter, ostalo, vključno s kampanijami);
 - Priprava kakovostnega fotografskega materiala;
 - Priprava in izvedba prodajnih produktov za turistične namene;
 - Intenzivacija odnosov z mediji (vabljenje medijev, priprava reportaž);
 - Priprava gradiv in materialov za tiskano in digitalno promocijo, ki se bo izvajala tudi preko Turizma Ljubljana.

Nosilec: Javni zavod Trubarjevi kraji

Partnerji:

- Ponudniki turističnih storitev (nastanitve, trgovina, gostinstvo, nevladne organizacije, kmetije, združenje lokalnih turističnih vodnikov)
- Turizem Ljubljana, občine Ribnica, Grosuplje, Dobropolje, Bloke, Sodražica, Loški Potok

Časovni okvir: jesen 2020 – december 2022

Predračun: od 10.000 do 20.000 EUR* za leti 2021 in 2022

*Sredstva bodo rezervirana ob uvrstitvi v proračun občine ali ob uspešni prijavi na domače oz. tuje razpise.

7. 1.4 Infrastruktura

Cilj: Okrepimo turistično infrastrukturo na digitalnih orodjih do pomladi 2021, pri čemer predvideno turistično infrastrukturo v prostoru finalno vzpostavimo do konca leta 2025.

Aktivnosti:

- Vzpostavitev dokončne TIC informacijske točke na Trubarjevi domačiji do sredine 2021.
- Kakovostno GPS kartiranje vsaj 10 poti (pešpoti [tematske, učne, pohodniške], konjske poti, kolesarjenje) v občini in glavnih znamenitosti do konca leta 2021.
- Označevanje poti, znamenitosti (načrt znamenitosti/poti + zamenjava oznak, v skladu z novo podobo občine in/ali standardiziranimi planinskimi ter kolesarskimi oznakami) izvedemo za vsaj 10 poti do konca 2025 (vsako leto se nadgradi in označi ena tematska pot).
- Razvoj aplikacije in druge turistične infrastrukture na trgu v Velikih Laščah v letu 2021 (v okviru potrjenega LAS projekta *Sprehod skozi naše trge*).
- Vzpostavitev izposoje za e-kolesa v letu 2022 (načrtovan projekt *S kolesom od nature do kulture*, prijava na javni poziv LAS v jeseni 2020).
- Preučitev drugih možnosti za vzpostavitev infrastrukture za dodatne pešpoti in/ali kolesarjem prijazne destinacije in dodatne kolesarske ponudbe do konca leta 2022.
- Preučitev možnosti za ureditev vodnih virov za turistične namene do konca leta 2021 (na primer za Trubarjevo domačijo).
- Preučitev možnosti za vzpostavitev novih vsebin v Levstikovem domu po preselitvi klavnice.

Nosilec: Javni zavod Trubarjevi kraji

Partnerji:

- Ponudniki turističnih storitev (nastanitve, trgovina, gostinstvo, društva, kmetije)
- Planinsko društvo Velike Lašče, združenje lokalnih turističnih vodnikov
- Zavod Parnas
- LAS od Turjaka do Kolpe

Časovni okvir: december 2020 – december 2025

Predračun: 150.000 EUR*

*Sredstva bodo rezervirana ob uvrstitvi v proračun občine ali ob uspešni prijavi na domače oz. tuje razpise.

*Višina sredstev je odvisna predvsem od realizacije umestitve TIC informacijske točke v prenovljen kozolec na Trubarjevi domačiji.

7.2. Specifični cilji za doseganje 2. strateškega cilja:

Trajnostni turizem spodbuja zadovoljstvo občanov

7.2.1 Ohranjanje in razvoj obstoječe turistične ponudbe

Cilj: Do konca leta 2022 je prodanih 1.000 individualnih kart grad Turjak - Trubarjeva domačija na leto, v letu 2021 je testno prodanih 200 tovrstnih kart.

Aktivnosti:

- Razširitev ponudbe Trubarjeve domačije z organiziranimi vodenimi ogledi, dodatno turistično ponudbo in novim gostinsko ponudbo do konca leta 2021.
- Sodelovanje z gradom Turjak pri ponudbi vsebin za šolske skupine.
- V promocijski material v ponudbi Turizma Ljubljana se dodata grad Turjak, Trubarjeva domačija:
 - Za nadgradnjo obstoječe zloženke/mape turističnih lokacij v občini Velike Lašče (kot vstopnica) poskrbi Občina Velike Lašče do konca leta 2020;
 - Občina Velike Lašče se dogovori s Turizmom Ljubljana za izvedbo do konca 2020.
- Razširitev ponudbe gradu Turjak do konca leta 2020:
 - Ponudba srednjeveške pojedine in pivski festival.

Nosilci: Javni zavod Trubarjevi kraji, Občina Velike Lašče, Delo osvobaja d.o.o.

Partnerji:

- Turizem Ljubljana,
- gostinski najemnik na Trubarjevi domačiji
- združenje lokalnih turističnih vodnikov.

Časovni okvir: poletje 2020 – december 2021

Predračun: od 2.000 do 5.000 EUR*

*Sredstva bodo rezervirana ob uvrstitvi v proračun občine ali ob uspešni prijavi na domače oz. tuje razpise.

7. 2.2 Širjenje ponudbe kulturnih in glasbenih prireditev

Cilj: Z organizacijo glasbenih in kulturnih dogodkov ob uveljavljenih praznikih v občini spodbujamo zadovoljstvo občanov in do konca leta 2022 nagovorimo dodatnih 1000 gostov s kulturno ponudbo.

Aktivnosti:

- Javni zavod Trubarjevi kraji razširi pestrost ponudnikov in vsebin na tradicionalnem Festivalu božičnega kruha do konca leta 2021.
- Občina spodbuja organizacijo butičnih in drugih kulturnih prireditev z vsaj 1 konkretno finančno spodbudo do konca leta 2021.
- Javni zavod Trubarjevi kraji in občina uspešno nagovarjata in obveščata občane k obisku uveljavljenih praznikov in dogodkov v občini v sodelovanju s partnerskimi organizacijami do konca leta 2021.
- Javni zavod Trubarjevi kraji organizira vsaj 5 dodatnih glasbenih dogodkov v občini Velike Lašče na leto do konca leta 2022.
- Občina spodbuja razvoj kulturnega turizma s koncerti, umetniškimi razstavami, klubskimi literarnimi večeri, predstavitvami knjig ipd.
- Javni zavod Trubarjevi kraji in občina intenzivneje promovirata lokalne prireditve tudi v regiji in na državni ravni do konca leta 2022.
- Občina Velike Lašče spodbuja programsko obogatitev Levstikovega doma, tudi s pripravo nove razširjene programske ponudbe do konca leta 2023.

Nosilec: Občina Velike Lašče, Javni zavod Trubarjevi kraji.

Predračun: od okvirno 10.000 do 15.000 EUR*

*Sredstva bodo rezervirana ob uvrstitvi v proračun občine ali ob uspešni prijavi na domače oz. tuje razpise.

7.2.3. Spodbujanje novih prenočitvenih kapacitet

Cilj: Do konca leta 2021 bo v občini 70 turističnih postelj (z oznako 3 zvezdic) in 3000 nočitev letno.

Aktivnosti:

- Občina spodbuja razvoj novih majhnih postaj za avtodome z vsaj 1 konkretno finančno spodbudo do konca leta 2021.
- Občina spodbuja razvoj kmečkega turizma, odprtje hostlov, kampov in glampinga z vsaj 1 konkretno finančno spodbudo do konca leta 2021 z razpisom za podporo malega gospodarstva.
- Ponudnike Javni zavod Trubarjevi spodbuja k pripravi nove ponudbe (spanje na seniku in kmečko delo) ter jih pri tem podpira pri ustrezni registraciji ponudnika.
- Ponudnike Javni zavod Trubarjevi spodbuja k vzpostavitvi "razpršenega hotela", v katerega je vključen tudi grad Turjak.

Nosilec: Občina Velike Lašče, Javni zavod Trubarjevi kraji.

Partnerji:

- ponudniki turističnih storitev,
- novi ponudniki turističnih storitev,
- lastniki nepremičnin v občini.

Časovni okvir: januar 2021 – december 2021.

Predračun: 30.000 EUR*

*Sredstva bodo rezervirana ob uvrstitvi v proračun občine ali ob uspešni prijavi na domače oz. tuje razpise.

7.2.4 Razvoj kulinarичnega turizma

Cilj: S podporo ekološko pridelane hrane in kvalitetne turistične ponudbe v občini povečujemo obisk in prepoznavnost destinacije, kmetije se specializirajo za pridobitev specifičnih sestavin (pehtran, izdelava mesnih izdelkov, drugo), ohranja se kulturna krajina, destinacija je prepoznana kot kulinarična turistična destinacija do konca leta 2022.

Aktivnosti:

- Nosilec poskrbi za vključitev občine v projekt Slovenija – Evropska gastronomska regija 2021, v katerega je že vključena Gostilna Pri Kuklju.
- Velikolaška tržnica se vzpostavi kot redna tedenska dejavnost do sredine leta 2022, pri čemer občina spodbuja tudi ponudnike k registraciji za prodajo na tržnici.
- Nadaljevanje in dodaten razvoj kulinaričnih pohodov.
- Podpora in organizacija Festivala Božičnega kruha ter sodelovanje po dogovoru z ostalimi kulinaričnimi prireditvami v občini (Praznik suhega sadja, Božični čas na Gradežu, drugo).
- Izvedba vsaj 1 izobraževanja na leto za lokalne ponudnike na temo pridelave in prodaje lokalne hrane.

Nosilec: Javni zavod Trubarjevi kraji in Občina Velike Lašče

Partnerji:

- Gostinski ponudniki v občini
- Kmetijska zadruga Velike Lašče in kmetije
- Zavod Parnas
- združenje lokalnih turističnih vodnikov.

Časovni okvir: september 2020 – december 2022

Predračun: 15.000 EUR*

*Sredstva bodo rezervirana ob uvrstitvi v proračun občine ali ob uspešni prijavi na domače oz. tuje razpise.

7. 2.5 Spodbujanje izvirne trajnostne turistične ponudbe

Cilj: Javni zavod Trubarjevi kraji s serijo aktivnosti in turističnih produktov spodbuja udeležanje vrednote izvirnosti iz avtentičnosti, ki jih intenzivno razvija in izvaja do konca leta 2023.

Aktivnosti:

- Nosilec v sodelovanju s ponudniki in drugimi zainteresiranimi v občini spodbuja skupno sodelovanje in razvoj novih turističnih produktov, med katerimi so:
 - ureditev in kartiranje vsaj 3 konjskih poti, ureditev in kartiranje vsaj 7 poti za kolesarjenje in pešpoti (*kot je navedeno v cilju 7.1.4.*);
 - tematski poudarki: delo na kmetiji, spanje na seniku, poti v naravi za gibalno ovirane osebe in/ali druge tematske poti v naravi, ureditev plezalne stene, ureditev in izvedba zip-line, nove doživljajske poti, čebelarški turizem, povezave na ostale poti izven občine;
 - promocija Rašice kot evropskega mesta reformacije.
- Občina s finančnimi spodbudami motivira občane k razvoju in trženju turističnih produktov.

Nosilec: Javni zavod Trubarjevi kraji.

Partnerji:

- Planinsko društvo Velike Lašče
- Razvojni center Ribnica,
- LAS od Turjaka do Kolpe,
- gostinci v občini
- združenje lokalnih turističnih vodnikov
- nevladne organizacije (Društvo podeželske mladine, Društvo podeželskih žena, lovci)
- Osnovna šola Primoža Trubarja

Časovni okvir: jesen 2020 – december 2023

Predračun: od 15.000 EUR do 30.000 EUR*

*Sredstva bodo rezervirana ob uvrstitvi v proračun občine ali ob uspešni prijavi na domače oz. tuje razpise.

7.3. Specifični cilji za doseganje 3. strateškega cilja:

Turizem povezuje organizacije in občane znotraj in zunaj občine

7.3.1. Izboljšana izvedba finančnih spodbud

Cilj: Ponudniki turističnih storitev do konca leta 2021 počrpajo 100 % razpisanih finančnih sredstev iz občinskega proračuna.

Aktivnosti:

- Povezava s partnerji v občini za intenzivno širjenje novic o obstoječih razpisih s tiskanimi in digitalnimi kanali.
- Občina omogoči administrativne olajšave za naložbe v turizem.
- Občina spodbudi večje članstvo in več prijav za LAS projekte.
- Koordinator na občini spodbuja ponudnike z osebnim odnosom (za potencialne prijave).

Nosilec: Občina Velike Lašče

Partnerji:

- Javni zavod Trubarjevi kraji,
- ponudniki turističnih in gostinskih storitev,
- Kmetijska zadruga Velike Lašče,
- nevladne organizacije,
- LAS od Turjaka do Kolpe.

Časovni roki: jesen 2020 – december 2021

7. 3.2 Javno-zasebno partnerstvo

Cilj: Javni zavod Trubarjevi kraji vzpostavi javno-zasebno partnerstvo z zainteresiranimi ponudniki in s to mrežo pridobi vsaj en projekt na razpisu izven občine do konca leta 2024 (Republika Slovenija, EU).

Aktivnosti:

- Javni zavod Trubarjevi kraji vzpostavi javno-zasebno partnerstvo za posamezne projekte s podpisom Pisma o nameri z zainteresiranimi ponudniki.
- Nosilec se aktivno povezuje s sosednjimi občinami in drugimi organizacijami (za pripravo celostne turistične izkušnje) do konca leta 2021.
- Nosilec izvaja tudi dejavnost informiranja in izobraževanja s prikazom dobrih praks - za občane in občino do konca leta 2021.
- Zaposlitev novega kadra na enoti Javnega zavoda Trubarjevi kraji (javna dela, projektno delo) do spomladi 2022.

Nosilec: Javni zavod Trubarjevi kraji, Občina Velike Lašče

Partnerji:

- ponudniki turistični storitev,
- Kmetijska zadruga Velike Lašče,
- nevladne organizacije.

8. Organiziranost za doseganje ciljev

Občina Velike Lašče

- Je krovna nosilka strategije: podpira in vodi implementacijo strateških ciljev ter meri učinke.
- Ustanovi Javni zavod Trubarjevi kraji, ki je osrednji občinski organ na področju razvoja in izvajanja kulture in turizma v občini.
- Izvedbo strategije podpira tudi s financiranjem glavne turistične infrastrukture.
- Izvedbo strategije podpira tudi s finančnimi spodbudami za gospodarstvo in nevladne organizacije z razpisi, ki podpirajo uresničitev ciljev strategije.
- Razvija stimulatивно gospodarsko okolje za investicije na področju turizma, ki so v skladu s strategijo (spremembe prostorskih aktov, uvedba davčnih olajšav, ipd.).
- Transparentno in jasno vodi evidenco o turističnih rezultatih v občini ter o njih obvešča zainteresirano javnost ter ponudnike.
- Do vzpostavitve Javnega zavoda Trubarjevi kraji izvaja del nalog zavoda.

Javni zavod Trubarjevi kraji

- Je krovni organ za področje kulture in turizma v občini, pri čemer se navedene naloge v nadaljevanju navezujejo predvsem na področje turizma, pristojnosti in naloge na področju kulture so podrobneje opredeljene tudi v ustanovitvenem aktu zavoda.
- Upravlja s Trubarjevo domačijo.
- Strokovni svet zavoda skladno z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda za kulturo in turizem Trubarjevi kraji (Uradni list RS, št. 82/20) sestavlja sedem članov: 4 predstavniki ustanovitelja – Občine Velike Lašče, 2 predstavnika zainteresirane javnosti (eden s področja kulture in eden s področja turizma), in 1 predstavnik delavcev zavoda.
- Predstavniki turizma z Javnim zavodom sodelujejo v okviru Projektne skupine za turizem. Javni zavod redno seznanja člane projektne skupine o aktualnih trendih na področju turizma ter vodi informacijske in izobraževalne aktivnosti za spodbujanje turistične ponudbe v občini.
- V sodelovanju z Občino Velike Lašče pridobiva sredstva za razvoj turizma v občini na nacionalnih in EU razpisih (z javno-zasebnimi partnerstvi).
- Skrbi za medobčinsko in medregionalno povezovanje med akterji na področju turizma.
- Podpira in v sodelovanju z občino izvaja aktivnosti za uresničitev specifičnih ciljev strategije, s posebnim poudarkom na izvajanju promocijske in trženjske aktivnosti za doseganje strateških in specifičnih ciljev strategije (upravlja z blagovno znamko, spletno stranjo destinacije, upravlja in vodi TIC, organizira in koordinira promocijske prireditve ter njihovo promocijo, najavlja prireditve, ipd.).
- Izvaja promocijske in trženjske aktivnosti za vse turistične produkte, ki so na območju občine Velike Lašče in sodeluje z njihovimi upravljalci (Trubarjeva domačija, grad Turjak, sušilnica sadja Gradež, Levstikov dom, Kobilji curek, Mišja dolina, ipd.).

- Razvije javno-zasebno partnerstvo v sodelovanju s ponudniki turističnih storitev za posamezne projekte.
- Svetuje in podpira ponudnike pri razvoju trajnostnih turističnih produktov, pri obveščanju gostov o njihovi ponudbi, dostopnih in razvitih turističnih produktov v občini za goste.
- Koordinira lokalne turistične vodnike.

Individualni ponudniki turističnih storitev – gospodarstvo

- Ob razvoju storitve v skladu s strategijo so ob uspešni prijavi na razpise deležni finančnih spodbud s strani občine.
- Sodelujejo v javno-zasebnem partnerstvu z občino.
- Sodelujejo v projektni skupini za turizem, ki jo vodi in koordinira Javni zavod Trubarjevi kraji.
- Občini in Javnemu zavodu Trubarjevi kraji redno poročajo o svojih aktivnostih in rezultatih.
- Po svojih promocijskih kanalih skrbijo za promocijo celotne destinacije.

9. Časovnica aktivnosti za doseganje ciljev

Strateški cilj	Specifični cilj	2020	2021	2022	2023	2024	Nosilec
7.1. Specifični cilji za doseganje 1. strateškega cilja: Z jasno identiteto povečujemo prepoznavnosti naše turistične ponudbe	7. 1.1. Javni zavod Trubarjevi kraji - spodbujevalec turizma						Občina Velike Lašče
	7. 1.2. Blagovna znamka in celostna podoba						Občina Velike Lašče
	7. 1.3. Promocija						JZ Trubarjevi kraji
	7. 1.4. Infrastruktura						JZ Trubarjevi kraji
7.2. Specifični cilji za doseganje 2. strateškega cilja: Trajnostni turizem spodbuja zadovoljstvo občanov	7. 2.1. Ohranjanje in razvoj obstoječe turistične ponudbe						JZ Trubarjevi kraji, Občina Velike Lašče, Delo osvobaja d.o.o.
	7. 2.2. Širjenje ponudbe kulturnih in glasbenih prireditev						Občina Velike Lašče, JZ Trubarjevi kraji
	7.2.3. Spodbujanje novih prenočitvenih kapacitet						Občina Velike Lašče, JZ Trubarjevi kraji
	7. 2.4. Razvoj kulinaričnega turizma						Občina Velike Lašče, JZ Trubarjevi kraji
	7. 2.5. Spodbujanje izvorne trajnostne turistične ponudbe						JZ Trubarjevi kraji
7.3. Specifični cilji za doseganje 3. strateškega cilja: Turizem povezuje organizacije in občane znotraj in zunaj občine	7.3.1. Izboljšana izvedba finančnih spodbud						Občina Velike Lašče
	7.3.2. Javno-zasebno partnerstvo						JZ Trubarjevi kraji, Občina Velike Lašče