



## OBČINA VELIKE LAŠČE

Levstikov trg 1, 1315 Velike Lašče  
t: 01 7810 370  
e: [obcina.velike-lasce@siol.net](mailto:obcina.velike-lasce@siol.net)  
[www.velike-lasce.si](http://www.velike-lasce.si)

Št. zadeve: 322-0010/2020-2

Datum: 9. 12. 2020

# JAVNI NATEČAJ ZA IZBOR OBLIKOVNE REŠITVE GRAFIČNE PODOBE (CGP) IN IMENA DESTINACIJE V OBČINI VELIKE LAŠČE



Občina Velike Lašče, Levstikov trg 1, 1315 Velike Lašče, matična št. 5874785000, ki jo zastopa dr. Tadej Malovrh (naročnik) objavlja na podlagi 30. člena Statuta Občine Velike Lašče (Uradno glasilo Občine Velike Lašče, št. 2/2006, št. 6/2013, št. 2/2019), Strategije razvoja turizma Občine Velike Lašče 2020-2025 in Odloka o proračunu Občine Velike Lašče za leto 2021 (Uradni list RS, št. 81/2019 z dne 27. 12. 2019) javni natečaj za oblikovanje celostne, sodobne in uporabne grafične podobe ter imena za turistično destinacijo na območju Občine Velike Lašče.

## 1. Predmet, cilj in izhodišča javnega natečaja

**Predmet** javnega natečaja je izbor oblikovne vizualne in tekstualne rešitve (logotip in slogan turistične ponudbe) turistične destinacije na območju občine Velike Lašče, ki se bo uporabljala za najrazličnejše promocijske, trženjske in druge materiale v tiskani in digitalni obliki. Hkrati je predmet natečaja tudi ime turistične destinacije, saj je ta neločljivo povezana z novim logotipom in sloganom. Z avtorjem izbrane rešitve bo sklenjena pogodba o odkupu avtorskih pravic. Na podlagi razprave in usklajevanj z naročnikom bo avtor dokončno oblikoval vsebino oblikovne rešitve ter pripravil tudi priročnik za uporabo CGP. Zmagovalec natečaja bo moral najkasneje v 1 mesecu od zaključka natečaja izdelati priročnik CGP, kjer bodo opisane vse značilnosti oblikovne rešitve in pripadajoče sistemizacije CGP.

**Cilj** javnega natečaja je pridobitev oblikovne rešitve logotipa in slogana turistične destinacije na območju občine Velike Lašče, ki bo predstavljala turistično blagovno znamko destinacije na območju občine. Uporabljena bo na vseh ravneh promocije turistične destinacije in turistične ponudbe na območju občine, tako na analognih kot na digitalnih komunikacijskih medijih (digitalni marketing, spletna stran, promocijski materiali, plakati, letaki, brošure, spominki, nalepke...). Z njo se želi Občina Velike Lašče tudi učinkovito tržno pozicionirati, zato mora celostna grafična podoba odražati primerjalne prednosti občine ter zastopati načela preglednosti, racionalnosti in učinkovitosti, hkrati pa mora biti komunikacijsko in likovno ustrezna, enostavno uporabna in tehnično univerzalna. Cilj javnega natečaja je tudi poimenovanje turistične destinacije na območju občine Velike Lašče, ki bo uspelo celovito zajeti območje občine in bo hkrati privlačno za obiskovalce.

**Temeljno izhodišče** javnega natečaja za oblikovanje celostne grafične podobe je Strategija razvoja turizma Občine Velike Lašče 2020-2025, ki si jo mora sodelujoči na natečaju prebrati vključno z analizo stanja. V strategiji je opredeljena vizija razvoja turizma, ki se glasi: *V zibelki slovenske kulture v ohranjeni naravi občani s trajnostnim turizmom na podeželju skupaj z Občino dosegamo zadovoljstvo, gospodarsko varnost in preseganje meja*. Strategija opredeljuje tudi vrednote turistične destinacije na območju občine Velike Lašče, kar naj bi izražala tudi predstavljena oblikovna rešitev. Prav tako opredeljuje cilje in konkretne ukrepe, kjer so nakazana tudi komunikacijska in druga orodja, kjer se bo predstavljala nova blagovna znamka turistične destinacije na območju občine Velike Lašče. Do sedaj Občina Velike Lašče ni imela turističnega logotipa in slogana, se pa je širši javnosti predstavljala kot ***zibelka slovenske kulture***, kar se nam zdi največja primerjalna prednost tega območja. Novi slogan je lahko skupaj z logotipom tako nadgradnja zveze *zibelka slovenske kulture*, lahko pa se poda popolnoma nov predlog. Tudi turistična destinacija še ni bila poimenovana, obsega pa območje Občine Velike Lašče, ki je nastala iz treh krajevnih skupnosti – Velike Lašče, Rob in Turjak. Območje je bilo do sedaj predstavljeno z imeni: občina Velike Lašče, velikolaški kraji, Trubarjevi kraji, vendar se nobeno ni uveljavilo kot ime turistične destinacije. Več o območju si lahko prijavitelji preberejo tudi na spletni strani: <https://turizem.velike-lasce.si/si/>.

## 2. Vsebina in oddaja vloge

Prijavitelj mora ob prijavi na javni natečaj poslati:

- **nalogo z natečajno rešitvijo** v tiskani obliki in na USB/CD nosilcu, ki mora vsebovati:
  - turistični logotip s sloganom, ki skupaj tvorita blagovno znamko turistične destinacije v Občini Velike Lašče: barvna in črno-bela različica, slogan mora biti preveden najmanj v angleški jezik;
  - predlog uporabe blagovne znamke za namen profilne slike na družbenem omrežju Facebook ali Instagram in za namen označitve na zloženki, darilni embalaži, vrečki in majici;
  - vsebinska predstavitev blagovne znamke v slovenskem jeziku;
- **predlog poimenovanja turistične destinacije** za območje Občine Velike Lašče, ki mora biti skladen z natečajno rešitvijo;
- prijavo s podatki avtorja v posebni zapečateni kuverti (**Obrazec 1**);
- izjavo o izvirnosti dela v posebni zapečateni kuverti (**Obrazec 2**).

Na natečaju lahko sodelujejo tako pravne kot fizične osebe. Prijavitelji lahko na natečaju sodelujejo z več vlogami, pri čemer mora biti vsaka oddana posebej. Iz zunanosti notranjih in zunanje ovojnice ne sme biti razvidno, kdo je pošiljatelj vloge. Prijavitelji morajo vso dokumentacijo označiti z enotno šifro, ki jo določijo sami. Prijavitelj mora poskrbeti, da njegova vloga prispe po klasični pošti (ali osebno) na naslov: Občina Velike Lašče, Levstikov trg 1, 1315 Velike Lašče s pripisom: Javni natečaj CGP turistične ponudbe v Občini Velike Lašče – NE ODPIRAJ!, in sicer najkasneje do 11. 1. 2021 do 12. ure.

Naročnik bo zainteresiranim prijaviteljem na voljo za pojasnila preko elektronske pošte: sara.kosir@velike-lasce.si ali na telefonski številki: 01 7810 368.

S prijavo na natečaj sodelujoči soglaša z vsemi pogoji, ki so razvidni iz natečajne dokumentacije. Prijavitelj soglaša z javno predstavitvijo natečajnih del in objavo imen avtorjev, skupin ali pravnih oseb v spremljajočih gradivih, publikacijah, v strokovnih ali drugih medijih, v kolikor se naročnik za le-te odloči. S sodelovanjem v natečaju prijavitelj soglaša, da Občina Velike Lašče hrani in obdeluje vse njegove podatke za namene izvedbe natečaja in v obsegu, ki je nujen glede na namen izvedbe.

## 3. Kriteriji izbora

Ocenjevalna komisija bo na podlagi meril, navedenih v spodnji preglednici, s točkami ocenila prejete naloge z natečajno rešitvijo. Naloga, ki jo bo komisija ocenila z najvišjem številom točk, bo zmagovalna.

merila	največje možno število točk
prepoznavnost vsebinskih izhodišč v logotipu	10
prepoznavnost vsebinskih izhodišč v sloganu	10
enostavnost in zapomnljivost grafične podobe blagovne znamke	20

vsestranska uporabnost blagovne znamke	10
likovna sodobnost blagovne znamke	10
edinstvenost blagovne znamke in različnost od konkurence	10
vsebinsko ustrezno poimenovanje destinacije	10
zapomnljivost poimenovanja destinacije	10
ustreznost angleškega prevoda slogana	5
dobra izgovorljivost slogana	5

Naloge, ki ne bodo izpolnjevale vseh zahtev iz točke 2 tega razpisa, bodo izločene iz nadaljnega ocenjevanja. Naročnik si pridržuje pravico, da ne izbere nobene od predloženih idejnih rešitev in ne sklene pogodbe o odkupu materialnih pravic z nobenim od prijaviteljev, pri čemer se morebitni stroški ne povrnejo nobenemu prijavitelju. Prav tako si naročnik pridržuje pravico, da do sklenitve pogodbe ustavi ta postopek. Odločitev ocenjevalne komisije je dokončna.

#### 4. Izbor ponudbe in nagrada

Odpiranje prijav ne bo javno. Natečajne rešitve bo ocenjevala komisija, ki jo imenuje župan. Imenovana komisija bo natečajne predloge pregledala in ocenila na podlagi vnaprej določenih meril, predvidoma v roku 20 dni od zaključka natečaja.

Zmagovalna rešitev bo javno razglašena s sklepom o zaključku natečaja, ki ga bo Občina Velike Lašče objavila na svoji spletni strani. Nagrajene bodo prve tri najboljše ocenjene natečajne rešitve.

1. nagrada znaša: 2.500,00 EUR (znesek nagrade 500 EUR, nadaljnje sodelovanje pri pripravi CGP priročnika 2.000 EUR)

2. nagrada znaša: 400,00 EUR

3. nagrada znaša: 100,00 EUR

Vrednosti nagrad se nanašajo na vrednosti natečajnih rešitev, prva nagrada pa tudi na izvedbeni projekt vključno s priročnikom za uporabo CGP z odkupom materialnih avtorskih pravic.

Vrednosti nagrad so navedene v bruto bruto zneskih oziroma bruto bruto strošku izplačevalca/naročnika. Naročnik bo izvedel obračun vseh pripadajočih davkov in drugih obveznih dajatev in jih odvedel na ustrezne vplačilne račune, prijavitelju pa izplačal neto vrednost od navedenih nagrad.

V kolikor je prijavitelj fizična oseba se dohodek smatra kot dohodek, ki je obdavčen v skladu z Zakonom o dohodnini (ZDOH-2), pravne osebe in fizične osebe z dejavnostjo (s.p.) pa izdajo račun skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost (ZDDV). V primeru enakega števila točk (skupno), bo na višje mesto uvrščen prijavitelj, ki bo dobil največ točk pri merilu

enostavnost in zapomljivost grafične podobe blagovne znamke, v primeru enakega števila točk pri tem merilu pa se nadalje upošteva ocene pri merilu prepoznavnost vsebinskih izhodišč v logotipu ter edinstvenost blagovne znamke in različnost od konkurence.

Naročnik bo zmagovalcu natečaja na podlagi prevzemnega zapisnika izplačal nadomestilo za odkup materialnih avtorskih pravic v bruto bruto znesku 2.500,00 EUR, kar predstavlja bruto strošek izplačevalca. 1. nagrada bo izplačana skladno s pogodbo o odkupu avtorskih in materialnih pravic. V primeru, da bo zmagovalec natečaja fizična oseba bo naročnik navedeni znesek nakazal 30. dan od podpisa prevzemnega zapisnika, v primeru, da bo zmagovalec natečaja pravna oseba ali fizična oseba z dejavnostjo bo le-ta na podlagi podpisanega prevzemnega zapisnika naročniku izstavil račun v skladu z ZDDV-1, plačilo pa naročnik izvrši 30. dan od uradnega prejema e-računa. Prva nagrada bo izplačana 30. dan od dokončne oblikovne rešitve, dokončno oblikovanega slogana in predloženega priročnika CGP z zahtevanimi vsebinami. Podlaga za izplačilo je obojestransko podpisan prevzemni zapisnik. Rok za plačilo se šteje od datuma zadnjega podpisa na prevzemnem zapisniku.

Nagrade za 2. in 3. mesto bodo izplačane 30. dan od izdaje sklepa o zaključku natečaja, ki ga na predlog komisije sprejme župan (fizične osebe). V primeru, da je upravičenec do nagrade pravna oseba ali fizična oseba z dejavnostjo (s.p.) bo naročnik navedeni znesek nakazal 30. dan od uradnega prejema e-računa, vendar ne pred izdanim sklepom o zaključku natečaja. Pravne osebe, ki so upravičene do nagrade prav tako izdajo račune v skladu z ZDDV-1.

## 5. Pogoji za prijavo

Na natečaju lahko sodelujejo vsi zainteresirani natečajniki (pojma prijavitelj in avtor sta uporabljena tako za prijavitelje ženskega kot moškega spola).

Prijavitelj se strinja z odkupom materialnih avtorskih pravic pod pogoji, navedenimi v tem natečaju, v kolikor bo sprejeta odločitev za odkup.

Na natečaju lahko sodelujejo fizične in pravne osebe. Če je prijavitelj pravna oseba, mora v prijavnem obrazcu določiti, kdo je avtor natečajnega izdelka.

Natečajni izdelki in njihovi opisi morajo biti v slovenskem jeziku, razen tisti, ki jih eksplicitno zahteva natečajna dokumentacija.

Prijavitelji nosijo vse stroške priprave in predložitve prijave.

Prijavitelj lahko pošlje več prijav, pri čemer mora biti vsaka posredovana v ločeni kuverti.

V kolikor se naročnik odloči za odkup materialnih avtorskih pravic, bo avtorju zmagovalnega izdelka ponujena v podpis pogodba o nakupu materialnih avtorskih pravic pod pogoji, navedenimi v tem natečaju.

Na natečaju ne smejo sodelovati člani ocenjevalne komisije in njihovi ožji družinski člani do vključno drugega kolena.

## 6. Odkup materialnih avtorskih pravic

Naročnik bo z avtorjem zmagovalne natečajne naloge sklenil pogodbo o odkupu materialnih avtorskih pravic ter oblikovanju končne verzije izvedbene rešitve CGP, ki bo vključevala izključni, prostorsko in časovno neomejeni prenos vseh materialnih avtorskih pravic iz 22. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/07 – uradno prečiščeno besedilo, 68/08, 110/13, 56/15, 63/16 – ZKUASP in 59/19) v zvezi z izbrano rešitvijo. Avtor zmagovalne natečajne naloge bo moral sodelovati s predstavniki naročnika in pri izvedbi upoštevati njegove morebitne želje in pripombe. Na podlagi usklajevanj z naročnikom bo dokončno oblikoval vsebino oblikovne rešitve in pripadajočega slogana. Rok za predajo končne verzije izdelkov je 1 mesec po sklenitvi pogodbe. Stroški, povezani s popravki in dopolnitvami natečajne naloge ter izdelavo priročnika CGP ter ostalih zahtevanih vsebin, so vključeni v prvi nagradi.

Na naročnika bodo v celoti, izključno in trajno prešle vse materialne avtorske pravice oblikovanih elementov znaka, logotipa, slogana in CGP, kot so: pravica reproduciranja, pravica distribuiranja, pravica dajanja v najem, pravica javnega prikazovanja, pravica radiodifuznega oddajanja, pravica radiodifuzne retransmisije, pravica dajanja na voljo javnosti, pravica predelave ter pravica avdiovizualne priredbe.

Avtor zmagovalne natečajne naloge bo dal naročniku soglasje za samostojno izvajanje CGP in njenih elementov, na svojem delu pa bo ohranil morebitne moralne avtorske pravice. Avtor zmagovalne natečajne naloge bo moral podpisati pogodbo o odkupu materialnih avtorskih pravic v roku 15 dni po prejemu obvestila o izidu natečaja.

Občina Velike Lašče lahko avtorsko delo ali njegov del spremeni (predela ali priredi), brez kakršnihkoli obveznosti do avtorja in lahko tako spremenjeno delo neomejeno uporablja. Kot predelava ali sprememba avtorskega dela (posameznih elementov ali celote) se štejejo spremembe v obliki dodajanja novih ali spremenjenih oznak, dodajanja znamk in znakov, uporabo posameznih elementov v drugih komunikacijskih orodjih in vse druge možne kombinacije (spremembe barv, tipografije itd.). Moralne avtorske pravice na avtorskem delu so in ostanejo izključno avtorjeve. Občina Velike Lašče lahko pridobljene pravice prosto in samostojno prenaša na tretje osebe in neomejeno dovoli uporabo logotipa tretjim osebam.

dr. Tadej Malovrh,  
župan Občine Velike Lašče



### Priloge:

- Strategija razvoja turizma Občine Velike Lašče 2020-2025 (okt 2020)
- Turizem v Občini Velike Lašče – analiza stanja (okt 2020)
- Obrazec 1: Prijava na natečaj
- Obrazec 2: Izjava o izvirnosti dela