

Na podlagi 6. člena Odloka o izdajanju občinskega glasila Občine Velike Lašče (Uradno glasilo Občine Velike Lašče, št. 1/11, Uradni list RS, št. 159/21, 30/23) in 16. člena Statuta Občine Velike Lašče (Uradno glasilo Občine Velike Lašče, št. 2/06- UPB, 6/13, 2/19) je Občinski svet Občine Velike Lašče na 15. redni seji, dne 16. decembra 2024 sprejel

CENIK

že oblikovanih oglasov, reklam in drugih promocijskih objav v občinskem glasilu Trobla

Cenik reklam in drugih objav v občinskem glasilu Trobla je naslednji.

OGLASI, REKLAME, PROMOCIJSKE OBJAVE

barvno	cela stran	180 x 267 mm	250 EUR
	polovica strani	180 x 130 mm	130 EUR
	četrtnina strani	86 x 130 mm	65 EUR
	osmina strani	86 x 62 mm	35 EUR

DRUGE OBJAVE

zahvala (osmrtnica, do 600 znakov s presledki)	20 EUR
mali oglas, do 60 znakov s presledki	brezplačna objava
čestitka (četrtnina strani, do 600 znakov s presledki)	30 EUR

IZVOD TROBLE

za gospodinjstva v Občini Velike Lašče, občane v domovih za ostarele in drugih zavodih, zdomce, izseljence ter vladne in nevladne institucije	brezplačno
ostali naročniki (celoletna naročnina – 7 številke)	25 EUR

Cene so brez DDV.

1. Društvom se obvestil za netržne dejavnosti ne zaračunava.
2. Objave političnih strank se obračunajo po veljavnem ceniku.
3. Objave političnih strank, list in posameznikov se tudi v času volitev obračunavajo po veljavnem ceniku. Pri tem ima posamezna lista ali kandidat na voljo največ eno stran.
4. Popusti (se ne seštevajo):
 - za objavo v treh zaporednih številkah - 10%
 - za objavo v šestih zaporednih številkah - 25%
 - pri večkratnem oglaševanju je možno predplačilo.
5. Oglas se naroči z naročilnico oziroma dopisom, ki vsebuje vse podatke naročnika (točen naziv, naslov davčna številka, zavezanec za DDV) in velikost oglasa.
6. Oblikovanje oglasa ni vračunano v ceni oglasa (naročnik mora predati končno oblikovan oglas v ustrezni obliki).
7. Oblikovanje zahval (osmrtnic) je všteto v ceni.
8. Oglasi so umeščeni v glasilo po presoji odgovornega urednika.

9. Za enkratno objavo je dovolj naročilnica oz. dopis, za večkratno oglaševanje se sklepa pogodbo z ustanoviteljico glasila Trobla, Občino Velike Lašče.
10. Ostala pravila in merila za oglaševanje določi Izdajateljski svet.

Z dnem uveljavitve tega cenika preneha veljati Cenik že oblikovanih oglasov, reklam in drugih promocijskih objav v občinskem glasilu Trobla (Uradni list RS, št. 159/21).

Cenik začne veljati s 1. 1. 2025.

Številka: 0301-0035/2024-1
Velike Lašče, dne 16. decembra 2024

Župan Občine Velike Lašče
Matjaž Hočevar